

Mediadaten 2017



Kuhn Fachverlag
GmbH & Co. KG
Marktplatz 7
78054 Villingen-
Schwenningen

Inhalt	Seite
Holz + Möbel	2
Leitstelle	4
RegioTrans	6
Kunststoff + Verarbeitung	8
Getränke + Lebensmittel Herstellung	10
Maschinenbau + Metallbearbeitung	12
Kommunale Fahrzeuge	14
Anzeigenformate	16
Beihefter/Beilagen, Konditionen, Kontakt	17
Digitale Druckunterlagen	18
Geschäftsbedingungen	19
Terminplan	20



1 Jahr
Preis
fach genial

Nachhaltig werben
mit Kuhn-Fachmagazinen

Holz + Möbel

Industrie + Handwerk

Neuer Titel
 vorher: Holz- und Möbel-
 industrie Deutschland


Mediadaten 2017

KUHN

Kurzcharakteristik: Fachmagazin für die Holz verarbeitende Industrie und das Holz-Handwerk mit Special »Möbel – Technik und Zubehör«

Zielgruppe: gezielte Verbreitung an Handwerk (Schreiner/Tischler, Zimmerer) und an Unternehmen der Holz- und Möbelindustrie

Erscheinungsweise: jährlich, 39. Ausgabe 2017

Auflage:  verbreitete Auflage: 6017 (IVW 4/2015)

Themenbereiche:

- 1 Rohstoffe und Halbfabrikate aus Holz, Lohnarbeiten
- 2 Zulieferteile sowie Special »Möbel – Technik und Zubehör«
- 3 Maschinen und Ausrüstungen
- 4 Handmaschinen und Bearbeitungseinheiten, Hilfsmaschinen und -geräte, Kontrollgeräte, Maschinenwerkzeuge, Mess-, Steuer- und Prüfgeräte, Werkzeuge, Zubehör, Handhabungstechnik, Transportmittel und Förderanlagen
- 5 IT (Hard- und Software), Organisation, Beratungen, Schulen und Schulungszentren, Messen, Serviceleistungen
- 6 Umweltschutz in der Holzindustrie, Arbeitssicherheit (Maschinen, Anlagen, Materialien), Berufskleidung/Schutzkleidung

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
 Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Angela Schmid
 Tel.: +49 7454 920128, schmidvertrieb@freenet.de

Redaktion: Wolfgang Jarausch
 Tel.: +49 7720 394-182, jarausch@kuhnverlag.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand April 2015:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 5000 Exemplaren, die nach Erscheinen an Geschäftsführung und technischen Einkauf in den Unternehmen versendet wurden. Weitere Exemplare gehen ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	4,83 %
Holzfenster	2,14 %
Holzfertighäuser	0,76 %
Klavierhersteller	0,24 %
Küchenhersteller	3,58 %
Ladenbau	2,72 %
Möbelfabriken	40,18 %
Sägewerke	3,32 %
Schiffsinneneinrichtung	0,50 %
Schreinereien/Tischlereien	32,78 %
Türenhersteller	0,60 %
Hersteller von Wohnmobilen und Wohnwagen	1,10 %
Zimmereien	7,72 %

Anzeigenformate und Preise

Format	Bei einmaliger Belegung			Bei dreimaliger Belegung in hintereinander folgenden Ausgaben (pro Schaltung)		
	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	2650,00	2855,00	3265,00	2465,00	2670,00	3080,00
2/3 Seite	1805,00	2010,00	2420,00	1670,00	1875,00	2285,00
Junior-Page	1610,00	1815,00	2225,00	1495,00	1700,00	2110,00
1/2 Seite	1390,00	1595,00	2005,00	1285,00	1490,00	1900,00
1/3 Seite	1035,00	1240,00	1650,00	960,00	1165,00	1575,00
1/4 Seite	750,00	955,00	1365,00	700,00	905,00	1315,00
1/8 Seite	425,00	630,00	860,00	415,00	620,00	850,00
Logo-Anzeige	145,00	290,00	320,00	--	--	--

Anzeigenpreisliste Nr. 39 vom 31.03.2016, gültig ab Ausgabe 2017

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 17.

Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite (nur 4-farbig)	5250,00
4. Umschlagseite (nur 4-farbig)	5250,00
2. Umschlagseite 2-farbig	4610,00
2. Umschlagseite 4-farbig	5020,00
3. Umschlagseite 2-farbig	3650,00
3. Umschlagseite 4-farbig	4060,00
Rubrikentitel im Innenteil	1365,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbformen

Beihefter:

Maximal 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 17	2650,00
Maximal 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 17	2920,00

Beilagen:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag, Höchstgewicht auf Anfrage	2650,00
Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g.	

Sonderwerbformen:

Abweichende Formate, Anschnitt, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffdecken) auf Anfrage.

Leitstelle


Mediadaten 2017

KUHN

Kurzcharakteristik: Fachmagazin für Brand-, Hochwasser-, Katastrophenschutz, Rettungswesen und Kommunikationstechnik

Zielgruppe: gezielte Verbreitung an freiwillige Feuerwehren, Berufs-, Flughafen- und Werkfeuerwehren, Kommunen und Landkreise, Regierungsbezirke, Technisches Hilfswerk, Katastrophenschutz und Rettungsdienstorganisationen

Erscheinungsweise: jährlich, 11. Ausgabe 2017

Auflage:  verbreitete Auflage: 6329 (IVW 4/2015)

Themenbereiche:

- 1 Einsatzfahrzeuge für Feuerwehren und Rettungsdienste, Fahrzeugausstattung, Komponenten und Zubehör für Einsatzfahrzeuge, Wartung und Pflege
- 2 Löschgeräte, Brandbekämpfung
- 3 Hilfeleistungsgерäte, Leitern, Rettungsgeräte
- 4 Warn- und Messgeräte, Absperr- und Kennzeichnungsmaterialien
- 5 Persönliche Schutzausrüstungen, Atemschutz
- 6 Rettungsdienst
- 7 Hochwasser- und Katastrophenschutz, Logistik und Wasserfahrzeuge
- 8 Bau und Ausstattung von Feuerwachen, Gerätehäusern und Leitstellen
- 9 Informations- und Kommunikationstechnik, Hard- und Software
- 10 Ausbildung, vorbeugender Brandschutz, Messen, Veranstaltungen, Werbeartikel

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt., Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Franz Knöbel
Tel.: +49 7720 394-114, knoebel@kuhnverlag.de

Redaktion: Frank Ostertag
Tel.: +49 7720 394-119, ostertag@kuhnverlag.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand März 2015:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 5000 Exemplaren, die nach Erscheinen an die Verwaltungen und Organisationen versendet wurden. Weitere Exemplare gehen ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	4,92 %
Arbeiter-Samariter-Bund	0,26 %
Deutsches Rotes Kreuz	19,00 %
DLRG	0,60 %
Feuerwehr/Berufsfeuerwehren	1,98 %
Feuerwehr/Flughäfen	1,12 %
Feuerwehr/Schulen	0,40 %
Feuerwehr/Verbände	0,34 %
Feuerwehr/Werkfeuerwehren	2,66 %
Freiwillige Feuerwehren	47,22 %
Johanniter-Unfall-Hilfe	1,26 %
Landesdienststellen Katastrophen-/Brandschutz	0,62 %
Landratsämter	6,14 %
Malteser	3,26 %
Technisches Hilfswerk	10,22 %

Anzeigenformate und Preise

Format	Bei einmaliger Belegung			Bei dreimaliger Belegung in hintereinander folgenden Ausgaben (pro Schaltung)		
	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	2650,00	2855,00	3265,00	2465,00	2670,00	3080,00
2/3 Seite	1805,00	2010,00	2420,00	1670,00	1875,00	2285,00
Junior-Page	1610,00	1815,00	2225,00	1495,00	1700,00	2110,00
1/2 Seite	1390,00	1595,00	2005,00	1285,00	1490,00	1900,00
1/3 Seite	1035,00	1240,00	1650,00	960,00	1165,00	1575,00
1/4 Seite	750,00	955,00	1365,00	700,00	905,00	1315,00
1/8 Seite	425,00	630,00	860,00	415,00	620,00	850,00
Logo-Anzeige	145,00	290,00	320,00	--	--	--

Anzeigenpreisliste Nr. 11 vom 31.03.2016, gültig ab Ausgabe 2017

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 17.

Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite (nur 4-farbig)	5250,00
4. Umschlagseite (nur 4-farbig)	5250,00
2. Umschlagseite 2-farbig	4610,00
2. Umschlagseite 4-farbig	5020,00
3. Umschlagseite 2-farbig	3650,00
3. Umschlagseite 4-farbig	4060,00
Rubrikentitel im Innenteil	1365,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbformen

Beihefter:

Maximal 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 17	2650,00
Maximal 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 17	2920,00

Beilagen:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag, Höchstgewicht auf Anfrage	2650,00
Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g.	

Sonderwerbformen:

Abweichende Formate, Anschnitt, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffecken) auf Anfrage.

Kurzcharakteristik: Fachmagazin für den öffentlichen Personennahverkehr

Zielgruppe: gezielte Verbreitung an Bus- und Bahnhersteller, Linie fahrende Busunternehmen, Verkehrsunternehmen (Deutschland, Schweiz, Österreich), Deutsche Bahn (Konzernerwerb), ÖBB, SBB, Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Landesregierungen, Landratsämter und Verkehrsministerien, Verbände

Erscheinungsweise: jährlich, 19. Ausgabe 2017

Auflage:  verbreitete Auflage: 5459 (IVW 4/2015)

Themenbereiche:

- 1 Busse und Bahnen
- 2 Fahrzeugtechnik mit Antriebstechnik, Elektrotechnik/Automation, Exteriors und Komponenten
- 3 Fahrzeugausstattung, insbesondere Interiors
- 4 Fahrgastinformationssysteme, Fahrgeldmanagement und elektronisches Ticketing
- 5 Infrastruktur, Schienen-/Fahrwegetechnik, Bahnhofs- und Haltestelleneinrichtungen
- 6 Service, Wartung und Fahrzeugpflege
- 7 Betriebs- und Verkehrsmanagement, Software
- 8 Messen und Veranstaltungen

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Yvonne Jäschke, Tel.: +49 7720 9924614, y.jaeschke@kuhnverlag.de
Achim Schimansky, Tel.: +49 711 6499526, schimansky@kuhnverlag.de

Redaktion: Frank Ostertag
Tel.: +49 7720 394-119, ostertag@kuhnverlag.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand Mai 2015:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 5000 Exemplaren, die nach Erscheinen an die Geschäftsführung, technische Betriebsleitung, Verkehrsplanung und Beschaffung in den Unternehmen, Verwaltungen sowie Organisationen versendet wurden. Weitere Exemplare gehen ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	7,24 %
Bahnhersteller	0,30 %
Bushersteller	0,36 %
Verkehrsorganisationen/SPNV	4,38 %
DB-Konzern Bundesländer	0,26 %
DB-Konzern Vorstand	0,06 %
DB Personenverkehr	0,38 %
Bahnhöfe	1,44 %
Stadtverwaltungen ab 15.000 Einwohner	18,93 %
Verkehrsbetriebe	14,70 %
Verkehrsministerien/Bezirksregierungen	0,64 %
Regionalplanung Verkehr	2,12 %
Verkehrsunternehmer/Fernlinien	1,02 %
Verkehrsverbände Kommunen	3,20 %
Omnibusbetriebe	31,39 %
Landratsämter	6,20 %
Schweizer Verkehrsbetriebe	2,74 %
Österreichische Verkehrsbetriebe/Kommunen	4,64 %

Anzeigenformate und Preise

Format	Bei einmaliger Belegung			Bei dreimaliger Belegung in hintereinander folgenden Ausgaben (pro Schaltung)		
	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	2650,00	2855,00	3265,00	2465,00	2670,00	3080,00
2/3 Seite	1805,00	2010,00	2420,00	1670,00	1875,00	2285,00
Junior-Page	1610,00	1815,00	2225,00	1495,00	1700,00	2110,00
1/2 Seite	1390,00	1595,00	2005,00	1285,00	1490,00	1900,00
1/3 Seite	1035,00	1240,00	1650,00	960,00	1165,00	1575,00
1/4 Seite	750,00	955,00	1365,00	700,00	905,00	1315,00
1/8 Seite	425,00	630,00	860,00	415,00	620,00	850,00
Logo-Anzeige	145,00	290,00	320,00	--	--	--

Anzeigenpreisliste Nr. 19 vom 31.03.2016, gültig ab Ausgabe 2017

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 17.

Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite (nur 4-farbig)	5250,00
4. Umschlagseite (nur 4-farbig)	5250,00
2. Umschlagseite 2-farbig	4610,00
2. Umschlagseite 4-farbig	5020,00
3. Umschlagseite 2-farbig	3650,00
3. Umschlagseite 4-farbig	4060,00
Rubrikentitel im Innenteil	1365,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbformen

Beihefter:

Maximal 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 17	2650,00
Maximal 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 17	2920,00

Beilagen:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag, Höchstgewicht auf Anfrage	2650,00
Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g.	

Sonderwerbformen:

Abweichende Formate, Anschnitt, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffdecken) auf Anfrage.

Kunststoff + Verarbeitung

Rohstoffe + Industrie

Neuer Titel
 vorher: Kunststoffverarbeitung
 Deutschland


Mediadaten 2017

KUHN

Kurzcharakteristik: Fachmagazin für die Kunststoffindustrie mit Special »Oberflächentechnik«

Zielgruppe: gezielte Verbreitung an Unternehmen der Kunststoffindustrie und an ausgewählte Betriebe unterschiedlicher Branchen mit hohem Bedarf an Kunststoffserzeugnissen, zum Beispiel Medizintechnik, Fahrzeugtechnik, Maschinenbau, Verpackungsindustrie

Erscheinungsweise: jährlich, 37. Ausgabe 2017

Auflage:  verbreitete Auflage: 6021 (IVW 4/2015)

Themenbereiche:

- 1 Kunststoffteile für Maschinen-/Apparatebau, Elektro-, Verpackungs-, Kfz-Industrie
- 2 Formenbau, allgemeines Zubehör, Geräte und Werkzeuge, Qualitätskontrolle, Mess- und Prüfwesen, Datenerfassung und -verarbeitung zur Prozesssteuerung, Steuer- und Regeltechnik, Entwicklung und Konstruktion, Serviceleistungen
- 3 Kunststoffverarbeitungsanlagen, Kunststoffbearbeitungsmaschinen und -anlagen
- 4 Rohstoffe, Halbfertigfabrikate, Zusatzstoffe und Additive
- 5 Serviceleistungen, Messen, Verbände
- 6 Umweltschutz in der Kunststoffverarbeitung, Arbeitssicherheit
- 7 Lohnarbeiten für Kunststoff, Lohnarbeiten für Metall

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
 Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Franz Knöbel, Tel.: +49 7720 394-114, knoebel@kuhnverlag.de
 Wolfgang Schmid, Tel.: +49 7446 952280, wschmid@kuhnverlag.de

Redaktion: Wolfgang Jarausch, Tel.: +49 7720 394-182, jarausch@kuhnverlag.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand September 2015:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 5000 Exemplaren, die nach Erscheinen an die Geschäftsführung und den technischen Einkauf in den Unternehmen versendet wurden. Weitere Exemplare gehen ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	5,20 %
Formenbau, Zubehör	7,55 %
Kunststoff-Spritzgießereien	11,54 %
Kunststoff-Recyclingunternehmen	0,32 %
Oberflächentechnik	3,54 %

Hersteller:	
Elektrokabel	0,46 %
Elektrowerkzeuge	0,14 %
Flugzeuge/Antriebe/Komponenten	0,79 %
Kfz, Nutzfahrzeuge,	
Busse und Bahnen, Wohnmobile	2,11 %
Kunststofffenster	0,44 %
Kunststofffolien	7,83 %
Kunststoffkonsumwaren	1,61 %
Kunststoffverpackungen	4,15 %
Kunststoffverschlüsse und -flaschen	0,36 %
Medizinische Geräte	6,87 %
Schaltanlagen	3,42 %
Solaranlagen	1,89 %
Sonstige Apparate und Geräte	
inkl. Mess-, Prüf- und Regelgeräte	3,83 %
Windkraftanlagen	2,84 %
Montage und Handhabungstechnik	5,50 %
Maschinen und Anlagen	29,61 %

Anzeigenformate und Preise

Format	Bei einmaliger Belegung			Bei dreimaliger Belegung in hintereinander folgenden Ausgaben (pro Schaltung)		
	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	2650,00	2855,00	3265,00	2465,00	2670,00	3080,00
2/3 Seite	1805,00	2010,00	2420,00	1670,00	1875,00	2285,00
Junior-Page	1610,00	1815,00	2225,00	1495,00	1700,00	2110,00
1/2 Seite	1390,00	1595,00	2005,00	1285,00	1490,00	1900,00
1/3 Seite	1035,00	1240,00	1650,00	960,00	1165,00	1575,00
1/4 Seite	750,00	955,00	1365,00	700,00	905,00	1315,00
1/8 Seite	425,00	630,00	860,00	415,00	620,00	850,00
Logo-Anzeige	145,00	290,00	320,00	--	--	--

Anzeigenpreisliste Nr. 37 vom 31.03.2016, gültig ab Ausgabe 2017

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 17.

Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite (nur 4-farbig)	5250,00
4. Umschlagseite (nur 4-farbig)	5250,00
2. Umschlagseite 2-farbig	4610,00
2. Umschlagseite 4-farbig	5020,00
3. Umschlagseite 2-farbig	3650,00
3. Umschlagseite 4-farbig	4060,00
Rubrikentitel im Innenteil	1365,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbformen

Beihefter:

Maximal 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 17	2650,00
Maximal 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 17	2920,00

Beilagen:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag, Höchstgewicht auf Anfrage	2650,00
Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g.	

Sonderwerbformen:

Abweichende Formate, Anschnitt, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffecken) auf Anfrage.

Kleinanzeigen Lohnarbeiten: Standardgröße 1/16 Seite

(45 mm breit und 64 mm hoch), nur in Rubrik 7 290,00

Getränke + Lebensmittel Herstellung

Inhaltsstoffe + Technik + Logistik

Mediadaten 2017



Kurzcharakteristik: Fachmagazin für die Getränke und Lebensmittel produzierende Industrie mit Special »Verpackungstechnik«

Zielgruppe: gezielte Verbreitung an Brauereien in Deutschland und Österreich, AFG-Industrie, Molkereien, Kellereien, Brennereien, Abfüll- und Abpackbetriebe, Getränkegroßhandel, an Hersteller von Nahrungsmitteln, Aromen und Essenzen

Erscheinungsweise: jährlich, 29. Ausgabe 2017

Auflage:  verbreitete Auflage: 5674 (IVW 4/2015)
Erweiterung der Druckauflage auf 7200 St.

Themenbereiche:

- 1 Rohstoffe, Betriebsmittel und Hilfsstoffe für Getränke und Nahrungsmittel
- 2 Maschinen und Anlagen für die Getränke- und Nahrungsmittelproduktion
- 3 Filtration und Trenntechnik, Inspektionsmaschinen und Zubehör, Transporteinrichtungen und Lagertechnik, Fahrzeuge und Aufbauten, Special »Verpackungstechnik«
- 4 Tanks, Armaturen, Pumpen, Antriebe, Ventile, Versorgung, Wasseraufbereitung
- 5 Messtechnik, Laborausstattung, Prozessautomation, Datenverarbeitung, Qualitätssicherung
- 6 Umweltschutz in der Herstellung, Arbeitssicherheit
- 7 Einrichtungen und Ausstattungen für die Gastronomie, Projektierungen, Beratungen, Serviceleistungen, Messen

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt.,
Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt.,
Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Angela Schmid
Tel.: +49 7454 920128, schmidvertrieb@freenet.de

Redaktion: Wolfgang Jarausch
Tel.: +49 7720 394-182, jarausch@kuhnverlag.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand Oktober 2015:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 5000 Exemplaren, die nach Erscheinen an Geschäftsführung, Einkauf, Braumeister oder technische Betriebsleitung in den Unternehmen versendet wurden. Weitere Exemplare gehen ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	5,44 %
Abfüll- und Abpackbetriebe	1,18 %
Brauereien Deutschland und Österreich	38,83 %
Großhandel	0,96 %
Molkereien	6,54 %
Sekt- und Weinkellereien	18,56 %
Weingüter Österreich	0,96 %
Hersteller AFG und Mineralwasser D und A	19,59 %
Hersteller Aromen und Essenzen	1,40 %
Hersteller Essig	0,90 %
Hersteller Kindernahrung	0,16 %
Hersteller Schokoladen	0,42 %
Hersteller Senf	0,34 %
Hersteller Spirituosen	3,90 %
Hersteller Suppen	0,46 %
Hersteller Marmeladen	0,16 %
Hersteller Mayonnaise	0,20 %

Neu: Titel und Ausweitung der Zielgruppe
vorher: Getränkeherstellung Deutschland

Ab Ausgabe 2016 zzgl. Versand an ca. 1000 Hersteller von Nahrungsmitteln, z.B. Süßwaren, Milchprodukte, Nährmittel, Speisefette, Teigwaren.

Anzeigenformate und Preise

Format	Bei einmaliger Belegung			Bei dreimaliger Belegung in hintereinander folgenden Ausgaben (pro Schaltung)		
	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	2650,00	2855,00	3265,00	2465,00	2670,00	3080,00
2/3 Seite	1805,00	2010,00	2420,00	1670,00	1875,00	2285,00
Junior-Page	1610,00	1815,00	2225,00	1495,00	1700,00	2110,00
1/2 Seite	1390,00	1595,00	2005,00	1285,00	1490,00	1900,00
1/3 Seite	1035,00	1240,00	1650,00	960,00	1165,00	1575,00
1/4 Seite	750,00	955,00	1365,00	700,00	905,00	1315,00
1/8 Seite	425,00	630,00	860,00	415,00	620,00	850,00
Logo-Anzeige	145,00	290,00	320,00	--	--	--

Anzeigenpreisliste Nr. 29 vom 31.03.2016, gültig ab Ausgabe 2017

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 17.

Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite (nur 4-farbig)	5250,00
4. Umschlagseite (nur 4-farbig)	5250,00
2. Umschlagseite 2-farbig	4610,00
2. Umschlagseite 4-farbig	5020,00
3. Umschlagseite 2-farbig	3650,00
3. Umschlagseite 4-farbig	4060,00
Rubrikentitel im Innenteil	1365,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbformen

Beihefter:

Maximal 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 17	2650,00
Maximal 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 17	2920,00

Beilagen:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag, Höchstgewicht auf Anfrage	2650,00
Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g.	

Sonderwerbformen:

Abweichende Formate, Anschnitt, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffdecken) auf Anfrage.

Maschinenbau + Metallbearbeitung

Entwicklung + Konstruktion + Fertigung

Neuer Titel
 vorher: Maschinenbau und
 Metallbearbeitung Deutschland

Mediadaten 2017

KUHN

Kurzcharakteristik: Fachmagazin für die Metallindustrie und den Maschinenbau mit Special »Intelligente Automation«

Zielgruppe: gezielte Verbreitung an Maschinen-, Anlagen- und Fahrzeugbau, Medizintechnik, Metallindustrie, Hütten- und Walzwerke, Windenergie, Motoren-, Getriebe- und Schaltschrankbau sowie an Hersteller mobiler Arbeitsmaschinen

Erscheinungsweise: jährlich, 46. Ausgabe 2017

Auflage:  verbreitete Auflage: 10.327 (IVW 4/2015)

Themenbereiche:

- 1 Zulieferteile und Zubehör für den Maschinenbau, Special »Intelligente Automation«
- 2 Mess-/Prüfgeräte, Normalien, zerspanende Werkzeuge, Formen und Zubehör
- 3 Spanabhebende Werkzeugmaschinen, Gebrauchtmaschinen
- 4 Maschinen für spanlose Bearbeitung, Schweißen/Löten, Oberflächentechnik, Pressen
- 5 Sondermaschinen, QS, Montage, Handhabungs-/Zuführtechnik, Transport
- 6 Serviceleistungen, IT (Hard- und Software), Organisation
- 7 Umweltschutz in der Metallbearbeitung, Arbeitssicherheit, Messen
- 8 Lohnarbeiten der spanabhebenden Formgebung
- 9 Lohnarbeiten der spanlosen Formgebung, Oberflächenbehandlung/-technik

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
 Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Siegfried Girrbach, Tel.: +49 7667 7317, girrbach@kuhnverlag.de
 Franz Knöbel, Tel.: +49 7720 394-114, knoebel@kuhnverlag.de
 Wolfgang Schmid, Tel.: +49 7446 952280, wschmid@kuhnverlag.de
Redaktion: Wolfgang Jaraus, Tel.: +49 7720 394-182, jaraus@kuhnverlag.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand August 2015:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 8600 Exemplaren, die nach Erscheinen an Geschäftsführung, technischen Einkauf, Fertigung und Konstruktion in den Unternehmen versendet wurden. Weitere Exemplare gehen ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	3,87 %
Drehereien	4,54 %
Formenbauer	6,34 %
Metallveredelung	2,82 %
Stahl- und Metallverformung	1,84 %
Werften	0,70 %
Hersteller: Antriebstechnik	3,92 %
Hersteller: Medizintechnik	5,56 %
Hersteller: Flugzeuge, Antriebe, Komponenten	0,63 %
Hersteller: Fahrzeuge	1,51 %
Hersteller: Mess- und Prüfgeräte	0,89 %
Hersteller: Montage- und Handhabungstechnik	6,97 %
Hersteller: Motoren (Elektro-/Verbrennungs-)	1,79 %
Hersteller: Schaltschränke	2,58 %
Hersteller: Windkraftanlagen	2,84 %
Hersteller von Maschinen und Anlagen in den Bereichen/Branchen:	
Druckmaschinen	1,58 %
Fleischereimaschinen	0,55 %
Gießereianlagen	0,18 %
Getränkeindustrie	0,72 %
Holz- und Möbelfertigung	6,03 %
Kunststoffver-/bearbeitung	6,01 %
Metallbe- und -verarbeitung, Werkzeuge	18,35 %
Mobile Arbeitsmaschinen	13,08 %
Textilmaschinen	2,04 %
Verpackungsmaschinen	4,39 %
Walzwerke	0,27 %

Anzeigenformate und Preise

Format	Bei einmaliger Belegung			Bei dreimaliger Belegung in hinter-einander folgenden Ausgaben (pro Schaltung)		
	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	3650,00	3900,00	4400,00	3400,00	3650,00	4150,00
2/3 Seite	2510,00	2760,00	3260,00	2330,00	2580,00	3080,00
Junior-Page	2220,00	2470,00	2970,00	2080,00	2330,00	2830,00
1/2 Seite	1910,00	2160,00	2660,00	1775,00	2025,00	2525,00
1/3 Seite	1430,00	1680,00	2180,00	1330,00	1580,00	2080,00
1/4 Seite	1015,00	1265,00	1765,00	950,00	1200,00	1700,00
1/8 Seite	580,00	830,00	1150,00	565,00	815,00	1135,00
Logo-Anzeige	190,00	380,00	430,00	--	--	--

Anzeigenpreisliste Nr. 46 vom 31.03.2016, gültig ab Ausgabe 2017

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 17.

Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite (nur 4-farbig)	7025,00
4. Umschlagseite (nur 4-farbig)	7025,00
2. Umschlagseite 2-farbig	6230,00
2. Umschlagseite 4-farbig	6730,00
3. Umschlagseite 2-farbig	4960,00
3. Umschlagseite 4-farbig	5460,00
Rubrikentitel	1765,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbformen

Beihefter:

Maximal 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 17	3650,00
Maximal 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 17	3920,00

Beilagen:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag, Höchstgewicht auf Anfrage	3650,00
Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g.	

Sonderwerbformen:

Abweichende Formate, Anschnitt, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffecken) auf Anfrage.

Kleinanzeigen Lohnarbeiten: Standardgröße 1/16 Seite (45 mm breit und 64 mm hoch), nur in Rubriken 8 und 9	380,00
--	--------

Kommunale Fahrzeuge


Mediadaten 2017

KUHN

Kurzcharakteristik: Fachmagazin für Entscheider in Bund, Ländern und Kommunen

Zielgruppe: gezielte Verbreitung an Stadt- und Gemeindeverwaltungen (inkl. Friedhofsämter, Bauhöfe, Grünflächenämter), Landratsämter, Straßen- und Autobahnmeistereien, Bundes- und Landesministerien, Regierungspräsidien, kommunale und sonstigen Verbände, Dienstleister

Erscheinungsweise: jährlich, 38. Ausgabe 2017/18

Auflage:  verbreitete Auflage: 5059 (IVW 4/2015)

Themenbereiche:

- 1 Fahrzeuge
- 2 Winterdienst
- 3 Sommerdienst
- 4 Grünpflege
- 5 Kehren und Waschen
- 6 Fahrzeuge und Geräte für den Straßenbetriebsdienst
- 7 Entsorgung und Kanalspültechnik
- 8 Friedhofstechnik
- 9 Fahrzeugausrüstung, Service, Wartung, Pflege, Kommunaltechnik, Hard-/Software
- 10 Messen und Veranstaltungen

Bezugspreise: Jahresabonnement Inland 19,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 23,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.
 Einzelbezugspreis Inland 25,00 EUR inkl. Versand und MwSt., Ausland¹⁾ 29,00 EUR inkl. Versand ohne MwSt.

¹⁾ Preise/Versand Schweiz/außereurop. Ausland auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Siegfried Girrbach, Tel.: +49 7667 7317, girrbach@kuhnverlag.de
 Achim Schimansky, Tel.: +49 711 6499526, schimansky@kuhnverlag.de

Redaktion: Frank Ostertag
 Tel.: +49 7720 394-119, ostertag@kuhnverlag.de

Branchen/Wirtschaftszweige, Stand Dezember 2015:

Prozentualer Anteil der Branchen am gezielten Versand von 5000 Exemplaren, die nach Erscheinen an die verschiedenen Ämter der Kommunen und an die Fachbereichsleiter versendet wurden. Weitere Exemplare gehen ohne detaillierte Auflistung an die Zielgruppen (z.B. Messen, Einzelverkauf, Ansichtsexemplare).

Adressenpool Hersteller und Dienstleister	9,65 %
Landratsämter	6,18 %
Kommunalverwaltungen ab 3000 Einwohner	45,75 %
Stadtverwaltungen, Bauhöfe ab 17.000 Einwohner	16,88 %
Stadtverwaltungen, Grünflächen- und Friedhofsämter ab 40.000 Einwohner	5,69 %
Straßenmeistereien	14,28 %
Zoos, Wildparks, Freizeitparks	1,57 %

Anzeigenformate und Preise

Format	Bei einmaliger Belegung			Bei dreimaliger Belegung in hintereinander folgenden Ausgaben (pro Schaltung)		
	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	2650,00	2855,00	3265,00	2465,00	2670,00	3080,00
2/3 Seite	1805,00	2010,00	2420,00	1670,00	1875,00	2285,00
Junior-Page	1610,00	1815,00	2225,00	1495,00	1700,00	2110,00
1/2 Seite	1390,00	1595,00	2005,00	1285,00	1490,00	1900,00
1/3 Seite	1035,00	1240,00	1650,00	960,00	1165,00	1575,00
1/4 Seite	750,00	955,00	1365,00	700,00	905,00	1315,00
1/8 Seite	425,00	630,00	860,00	415,00	620,00	850,00
Logo-Anzeige	145,00	290,00	320,00	--	--	--

Anzeigenpreisliste Nr. 38 vom 31.03.2016, gültig ab Ausgabe 2017/18

Kombinationsrabatte:

Kombinationsrabatte bei Mehrfachbelegung s. S. 17.

Farbe nicht rabattierbar.

Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Vorzugsplatzierungen

Titelseite (nur 4-farbig)	5250,00
4. Umschlagseite (nur 4-farbig)	5250,00
2. Umschlagseite 2-farbig	4610,00
2. Umschlagseite 4-farbig	5020,00
3. Umschlagseite 2-farbig	3650,00
3. Umschlagseite 4-farbig	4060,00
Rubrikentitel im Innenteil	1365,00

Bei Titel- und Umschlagseiten sind nur ganzseitige Anzeigen möglich.

Beihefter und Beilagen, Sonderwerbformen

Beihefter:

Maximal 4-seitig, Gewicht bis 20 g, Bogenformat s. S. 17	2650,00
Maximal 6-seitig, Gewicht bis 30 g, Bogenformat s. S. 17	2920,00

Beilagen:

Gewicht bis 20 g, nur Belegung der gesamten Auflage möglich, je weitere angefangene 10 g 10 % Aufschlag, Höchstgewicht auf Anfrage	2650,00
Umfang max. 8 Seiten, Gewicht max. 35 g.	

Sonderwerbformen:

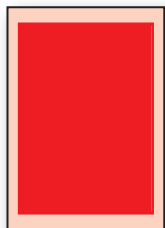
Abweichende Formate, Anschnitt, Anzeigen über Bund und Sonderformate (z.B. Insel-Anzeigen, Griffecken) auf Anfrage.

Anzeigenformate

Mediadaten 2017

KUHN

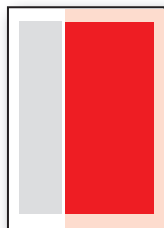
Seitenformat DIN A4 210 mm breit, 297 mm hoch



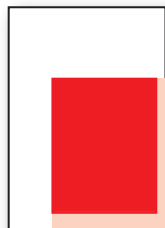
1/1 Seite
Größe: 180x254 mm
Anschnitt: 210x297 mm



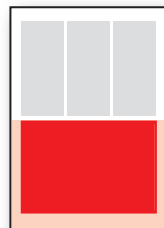
Titelseite
Größe: 196x196 mm
Anschnitt: --



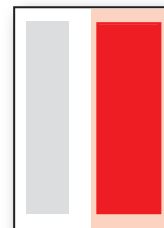
2/3 Seite
Größe: 120x254 mm
Anschnitt: 136x297 mm



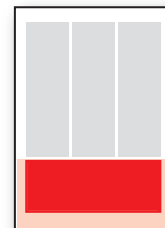
Junior-Page
Größe: 140x180 mm
Anschnitt: 155x200 mm



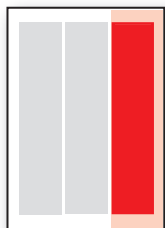
1/2 Seite quer
Größe: 180x123 mm
Anschnitt: 210x143 mm



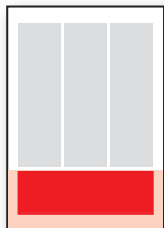
1/2 Seite hoch
Größe: 86x254 mm
Anschnitt: 105x297 mm



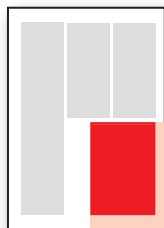
1/3 Seite quer
Größe: 180x79 mm
Anschnitt: 210x99 mm



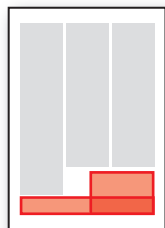
1/3 Seite hoch
Größe: 56x254 mm
Anschnitt: 72x297 mm



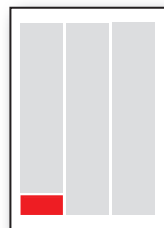
1/4 Seite quer
Größe: 180x58 mm
Anschnitt: 210x78 mm



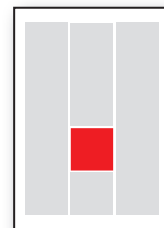
1/4 Seite hoch
Größe: 86x123 mm
Anschnitt: 100x143 mm



1/8 Seite
Größe: 86x58 mm
Größe quer: 180x25 mm



Logo-Anzeige
Größe: 56x26 mm



Insel-Anzeige
Größe: 56x56 mm
Preis auf Anfrage

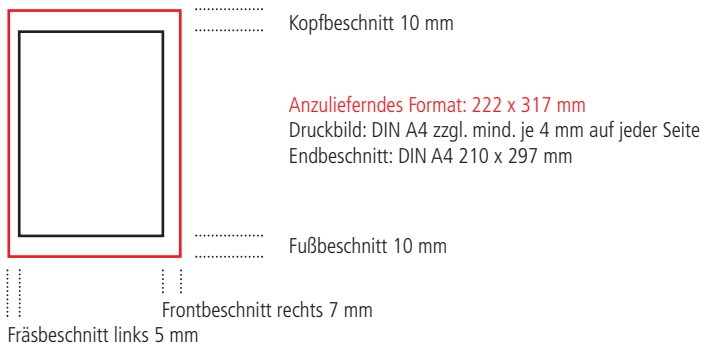


Griffecke
Anschnitt: 85x85 mm
Preis auf Anfrage

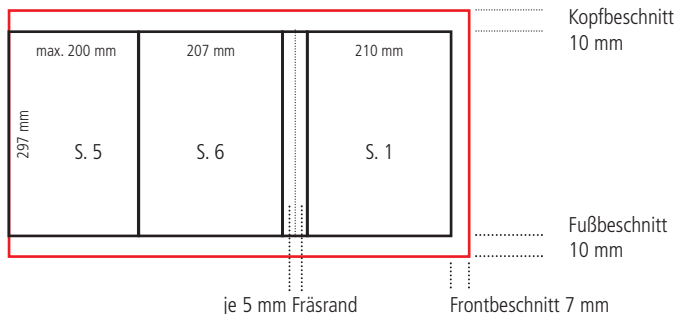
Alle Anschnittformate und Titelseite zzgl. 3 mm Beschnittzugabe auf jeder Seite.

Insel-Anzeige und Griffecke vorbehaltlich Realisierbarkeit in der jeweiligen Rubrik des betreffenden Magazins. Weitere Sonderformate, Anschnitte und Einkleber auf Anfrage.

Beihefter 2- und 4-seitig



Beihefter 6 Seiten Wickelfalz



Anlieferung: 4- und 6-seitige Einhefter fertig gefalzt und in Kartons verpackt, 2-seitige Beihefter in Kartons verpackt.

Versandschriften Beihefter und Beilagen

Beihefter – Lieferung frei Haus an:

Lienhard PrintMedien GmbH
Linsenboldstraße 1
78647 Trossingen
Frachtbriefvermerk:
»Kuhn« + »Titel des Magazins« + »Jahr«
Beispiel: Kuhn Leitstelle 2017

Beilagen – Lieferung frei Haus an:

Kuhn Fachverlag GmbH & Co. KG
Bert-Brecht-Straße 19
78054 Villingen-Schwenningen

Kombinationsrabatte:

Für die gemeinsame Belegung von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern in mehreren Magazinen eines Jahrgangs oder bei Mehrfachbelegungen innerhalb eines Fachmagazins bei gleicher Größe gewähren wir Kombinationsrabatte auf den jeweiligen Schwarzweiß-Preis:

- bei Doppelbelegung je 10 %
- auf die dritte Anzeige 15 %
- auf die vierte Anzeige 20 % usw.

Kombinationsrabatte bei unterschiedlichen Anzeigengrößen auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

IBAN: DE24643901300201098008

Swift: GENODES1TUT (Volksbank Donau-Neckar eG)

Verlag:

Kuhn Fachverlag GmbH & Co. KG
Marktplatz 7
78054 Villingen-Schwenningen
Ust-Id. DE251941391

Tel.: +49 7720 394-0
Fax: +49 7720 394-175
kataloge@kuhnverlag.de
www.kuhn-fachmedien.de

Digitale Druckunterlagen

Mediadaten 2017

KUHN

Zeitschriftenformat: DIN A4 210 mm Breite, 297 mm Höhe
Satzspiegel: 180 mm Breite, 254 mm Höhe
Spaltenanzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 56 mm

Druck und Bindung: Bogenoffset, Klebebindung

Datenübermittlung: kataloge@kuhnverlag.de

Datenformate: PDF, TIFF, EPS oder JPG, Auflösung mind. 300 dpi. Bei allen Dateien müssen die Schriften eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein. Wir empfehlen denn Standard PDF/X3.

Farbanzeigen: müssen im Farbmodus CMYK vorliegen (auch 2- oder 3-farbige Anzeigen, bitte KEINE Sonderfarben). Sonderfarben müssen von uns umgewandelt werden. Dadurch können Farbveränderungen entstehen. Ohne farbverbindlichen Proof oder genaue Farbangaben kann keine Gewähr für originalgetreue Wiedergabe gegeben werden. Sollten Sie dennoch Sonderfarben verwenden, dann teilen Sie uns die genauen Farbanteile/HKS-Namen/Pantone-Nr. mit.
Word-/Excel-Dateien: diese Farben sind immer in RGB. Bei der Umwandlung sind Farbabweichungen möglich.

ACHTUNG:

Proof: Der Digitalproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

Datenarchivierung: Druckdaten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind daher möglich. Eine Datengarantie wird nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen ist ohne Gewähr. es sei denn, dass der Auftraggeber die Wirksamkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Anzeigenaufträge und Druckunterlagen müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber benachrichtigt werden kann, wenn die Ausführung auf die gewünschte Art nicht möglich sein sollte. Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Die Bearbeitung offener Daten oder die Korrektur falsch gelieferter Anzeigenformate wird zu Selbstkosten in Rechnung gestellt. Wird kein Farbproof angeliefert, können Ansprüche wegen etwaiger Farbabweichungen nicht anerkannt werden. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Kontakt:
 Anzeigendisposition:
 Konrad Baumann
 Tel.: +49 7720 394-116
 konrad.baumann@kuhnverlag.de

Technische Herstellung/Layout:
 Dieter Irión
 Tel.: +49 7720 394-115
 irion@kuhnverlag.de

Geschäftsbedingungen

1. Aufträge werden nach unseren Geschäftsbedingungen abgewickelt. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform und müssen auf unserer Auftragsbestätigung vermerkt sein.

2. Der Verlag nimmt ganzjährig Aufträge für das Fachmagazin entgegen. Ergeben sich bis Erscheinen unerwartet hohe Kostensteigerungen, ist der Verlag berechtigt, eine angemessene Preiserhöhung vorzunehmen. Macht der Verlag hiervon Gebrauch, ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.

3. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen des Fachmagazins wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies vereinbart ist. Der Verlag kann von einer Platzierungsvereinbarung zurücktreten, wenn der vorgesehene Platz bereits anderweitig vergeben ist. Die Annahme eines Auftrags kann nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts oder der technischen Form vom Verlag abgelehnt werden. Für Sonderbeilagen bzw. Sonderseiten können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.

4. Als Druckunterlagen sind digitale Daten oder reprofähige Vorlagen geeignet. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der ausgefüllten Fragebogen und einwandfreien Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Druckunterlagen oder Fragebogen nicht rechtzeitig eingesandt, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige oder die Eintragung nach vorhandenen Unterlagen selbst zusammenzustellen. Dadurch entstehende zusätzliche Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

5. Der Auftraggeber hat bei Druck- oder Satzfehlern, beanstandeten Suchwortregistrierungen sowie wegen versehentlich unterbliebener Eintragungen Anspruch auf Zahlungsminderung oder ersatzweise Aufnahme seines Auftrags nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der werblichen Aussage beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen, insbesondere Leistung von Schadenersatz, sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Eintragungen werden nur für die Erzeugnisse bzw. für die Art der Lohnarbeiten vorgenommen, die in dem für das entsprechende Fachmagazin vorgesehenen Fragebogen ausgedruckt sind. Bei fernmündlich aufgegebenen Aufträgen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschriften übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit

der Wiedergabe.

6. Bei Nichterscheinen des Fachmagazins entsteht dem Verlag keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen oder Leistung von Schadenersatz. Evtl. geleistete Vorauszahlungen werden zurückerstattet.

7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

8. Die Rechnung ist zahlbar nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines Auftrags über mehrere Ausgaben bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Die Vertreter des Verlags sind nicht zum Inkasso berechtigt.

9. Der Verlag ist bemüht, das Fachmagazin rechtzeitig erscheinen zu lassen, haftet jedoch nicht für die Einhaltung eines bestimmten Termins. Eine Abweichung vom vorgesehenen Erscheinungstermin berechtigt nicht zum Rücktritt vom Auftrag.

10. Redaktionelle Beiträge stehen nicht in Zusammenhang mit einer in Auftrag gegebenen Anzeige. Die Veröffentlichung eingesandter Bilder und Texte unterliegt der Redaktion, eine wortwörtliche Textwiedergabe kann nicht garantiert werden.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten einschließlich Wechsel- und Urkundenprozesse ist Villingen-Schwenningen (der Sitz des Verlags). Fehlt dem Auftraggeber die in § 38 Abs. 1 ZPO vorausgesetzte Eigenschaft, so ist Gerichtsstand ebenfalls Villingen-Schwenningen (der Sitz des Verlags), wenn und soweit der im Klageweg in Anspruch zu nehmende Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist oder Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens (§§ 688 ff. ZPO) geltend gemacht werden. Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit.

Terminplan 2017



Titel	Verbreitung	Geplante Auflage	Redaktionschluss	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Holz + Möbel	Fachmagazin für die Holz verarbeitende Industrie und das Holz-Handwerk mit Special »Möbel – Technik und Zubehör«. Verbreitung: Holz-Handwerk, Holz- und Möbelindustrie u.a.	6300	16.01.2017	23.01.2017 / 27.01.2017	März 2017
Leitstelle	Fachmagazin für Brand-, Hochwasser-, Katastrophenschutz, Rettungswesen, Kommunikationstechnik. Verbreitung: Feuerwehren, THW, Katastrophenschutz, Rettungsdienstorganisationen, Kommunen und Landkreise.	6500	06.02.2017	13.02.2017 / 17.02.2017	April 2017
RegioTrans	Fachmagazin für den öffentlichen Personennahverkehr. Verbreitung: Verkehrsunternehmen (Bus/Bahn), DB, ÖBB, SBB, Bus- und Bahnhersteller, Städte und Gemeinden, Verkehrsministerien u.a.	6000	06.03.2017	13.03.2017 / 17.03.2017	Mai 2017
Kunststoff + Verarbeitung	Fachmagazin für die Kunststoffindustrie mit Special »Oberflächentechnik«. Verbreitung: Kunststoffindustrie und ausgewählte Betriebe unterschiedlicher Branchen mit hohem Bedarf an Kunststoffserzeugnissen.	6300	07.04.2017	13.04.2017 / 21.04.2017	Juli 2017
Getränke + Lebensmittel Herstellung	Fachmagazin für die Getränke und Nahrungsmittel produzierende Industrie mit Special »Verpackungstechnik«. Verbreitung: Brauereien, AFG- und Nahrungsmittelhersteller, Molkereien, Kellereien, Abfüll- und Abpackbetriebe u.a.	7200	12.05.2017	22.05.2017 / 26.05.2017	August 2017
Maschinenbau + Metallbearbeitung	Fachmagazin für die Metallindustrie und den Maschinenbau mit Special »Intelligente Automation«. Verbreitung: Maschinen-, Anlagen-, Fahrzeugbau, Metallindustrie, Motoren-, Getriebe- und Schaltschrankbau u.a.	11.000	02.06.2017	12.06.2017 / 16.06.2017	August 2017
Kommunale Fahrzeuge	Fachmagazin für Entscheider in Bund, Ländern und Kommunen. Verbreitung: Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Landratsämter, Straßen- und Autobahnmeistereien, Bundes- und Landesministerien u.a.	6000	04.09.2017	18.09.2017 / 22.09.2017	Dezember 2017
Hausmeister + Technik	Supplement für die Magazine RegioTrans, Kunststoff + Verarbeitung, Getränke + Lebensmittel Herstellung, Maschinenbau + Metallbearbeitung, Komm. Fahrzeuge	36.500	13.03.2017	17.03.2017 / 22.03.2017	Mediadaten auf Anfrage