

Kurzcharakteristik: Supplement der Kuhn-Fachmagazine RegioTrans (ET: Mai 2017, geplante Druckauflage 6000 St.), Kunststoff + Verarbeitung (ET: Juli 2017, geplante Druckauflage 6300 St.), Getränke + Lebensmittel Herstellung (ET: August 2017, geplante Druckauflage 7200 St.), Maschinenbau + Metallbearbeitung (ET: August 2017, geplante Druckauflage 11.000 St.) sowie Kommunale Fahrzeuge (ET: Dezember 2017, geplante Druckauflage 6000 St.).

Zielgruppe: Große und mittelständische Unternehmen der Industrie und des öffentlichen Personennahverkehrs sowie Stadt- und Gemeindeverwaltungen. Branchen: Metallbearbeitung, Maschinenbau, Kunststoffver- und -bearbeitung, medizinische Geräte, Fahrzeugbau, Motoren- und Getriebbau, Hersteller von Werkzeugen, Flugzeugen, Solaranlagen, technischen Apparaten, Getränke und Lebensmittel produzierende Unternehmen, Abfüllbetriebe, Busunternehmen, Deutsche Bahn, Verkehrsbetriebe, Bahnhofsverwaltungen.

Druckauflage: 36.500 (geplant)

Inhalt: Handgeführte Geräte, Aufsitzfahrzeuge und kleine Geräteträger für die Arbeitsbereiche Kehren, Streuen, Mähen, Wildkrautentfernung, Laubsaugen, Schneeschieben, Reinigen, Transportieren, handwerkliche Tätigkeiten u.a.

Anzeigenverkauf: Siegfried Girrbaach, Tel.: +49 7667 7317, girrbach@kuhnverlag.de
Achim Schimansky, Tel.: +49 711 6499526, schimansky@kuhnverlag.de

Anzeigendisposition: Konrad Baumann, Tel.: +49 7720 394-116, konrad.baumann@kuhnverlag.de

Redaktion: Frank Ostertag, Tel.: +49 7720 394-119, ostertag@kuhnverlag.de

Anzeigenformate und Preise

Format	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	2160,00	2365,00	2775,00
2/3 Seite	1545,00	1750,00	2160,00
Junior-Page	1335,00	1540,00	1950,00
1/2 Seite	1145,00	1350,00	1760,00
1/3 Seite	850,00	1055,00	1465,00
1/4 Seite	600,00	805,00	1215,00
1/8 Seite	350,00	555,00	785,00
Logo-Anzeige	145,00	290,00	320,00
1. und 4. Umschlagseite	nur 4-farbig		3520,00
2. und 3. Umschlagseite	nur 2- oder 4-farbig	2460,00	2870,00

Anzeigenpreisliste Nr. 3 vom 31.03.2016, gültig ab Ausgabe 2017.
Kombinationsrabatte auf Anfrage, Farbe nicht rabattierbar.
Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Kunden.

Verlagsanschrift: Kuhn Fachverlag GmbH & Co. KG
Marktplatz 7 · 78054 Villingen-Schwenningen
Tel.: +49 7720 394-0 · Fax: +49 7720 394-175
kataloge@kuhnverlag.de · www.kuhn-fachmedien.de

Geschäftsbedingungen

1. Aufträge werden nach unseren Geschäftsbedingungen abgewickelt. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform und müssen auf unserer Auftragsbestätigung vermerkt sein.

2. Der Verlag nimmt ganzjährig Aufträge für das Fachmagazin entgegen. Ergeben sich bis Erscheinen unerwartet hohe Kostensteigerungen, ist der Verlag berechtigt, eine angemessene Preiserhöhung vorzunehmen. Macht der Verlag hiervon Gebrauch, ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.

3. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen des Fachmagazins wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies vereinbart ist. Der Verlag kann von einer Platzierungsvereinbarung zurücktreten, wenn der vorgesehene Platz bereits anderweitig vergeben ist. Die Annahme eines Auftrags kann nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts oder der technischen Form vom Verlag abgelehnt werden. Für Sonderbeilagen bzw. Sonderseiten können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.

4. Als Druckunterlagen sind digitale Daten oder reprofähige Vorlagen geeignet. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der ausgefüllten Fragebogen und einwandfreien Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Werden Druckunterlagen oder Fragebogen nicht rechtzeitig eingesandt, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige oder die Eintragung nach vorhandenen Unterlagen selbst zusammenzustellen. Dadurch entstehende zusätzliche Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

5. Der Auftraggeber hat bei Druck- oder Satzfehlern, beanstandeten Suchwortregistrierungen sowie wegen versehentlich unterbliebener Eintragungen Anspruch auf Zahlungsminderung oder ersatzweise Aufnahme seines Auftrags nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der werblichen Aussage beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen, insbesondere Leistung von Schadenersatz, sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Eintragungen werden nur für die Erzeugnisse bzw. für die Art der Lohnarbeiten vorgenommen, die in dem für das entsprechende Fachmagazin vorgesehenen Fragebogen ausgedruckt sind. Bei fernmündlich aufgegebenen Aufträgen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschriften übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit

der Wiedergabe.

6. Bei Nichterscheinen des Fachmagazins entsteht dem Verlag keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen oder Leistung von Schadenersatz. Evtl. geleistete Vorauszahlungen werden zurückerstattet.

7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

8. Die Rechnung ist zahlbar nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines Auftrags über mehrere Ausgaben bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Die Vertreter des Verlags sind nicht zum Inkasso berechtigt.

9. Der Verlag ist bemüht, das Fachmagazin rechtzeitig erscheinen zu lassen, haftet jedoch nicht für die Einhaltung eines bestimmten Termins. Eine Abweichung vom vorgesehenen Erscheinungstermin berechtigt nicht zum Rücktritt vom Auftrag.

10. Redaktionelle Beiträge stehen nicht in Zusammenhang mit einer in Auftrag gegebenen Anzeige. Die Veröffentlichung eingesandter Bilder und Texte unterliegt der Redaktion, eine wortwörtliche Textwiedergabe kann nicht garantiert werden.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten einschließlich Wechsel- und Urkundenprozesse ist Villingen-Schwenningen (der Sitz des Verlags). Fehlt dem Auftraggeber die in § 38 Abs. 1 ZPO vorausgesetzte Eigenschaft, so ist Gerichtsstand ebenfalls Villingen-Schwenningen (der Sitz des Verlags), wenn und soweit der im Klageweg in Anspruch zu nehmende Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist oder Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens (§§ 688 ff. ZPO) geltend gemacht werden. Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/> oder eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit.